

## 第十一屆中國創新創業大賽(福建賽區) 暨第十屆福建創新創業大賽決賽舉辦

本報訊 8月18日—19日,由福建省科學技術廳主辦的第十一屆中國創新創業大賽(福建賽區)暨第十屆福建創新創業大賽決賽在福州高新區舉辦。大賽主辦、支持、承辦、協辦、合作以及參賽等單位相關負責人、代表共200多人出席了活動。本次大賽共有32家企業晉級決賽同臺對決,賽後還舉行了交流互動活動和頒獎活動。主辦方指出,福建創新創業大賽10年

來覆蓋面影響力不斷擴大增強,賽務機制不斷推陳出新,促進資源要素聚集融合,推動科技企業創新發展貢獻顯著,參賽企業已累計獲得創業投資近40億元,銀行授信支持超6億元。

本次大賽自啟動以來,前後歷時4個月,共有527家企業報名參賽,通過各設區、市初賽、省級半決賽、決賽層層角逐。隨着8月19日上午初創企業組成績出爐,第十

屆福建創新創業大賽落下帷幕。福建海西新藥創制有限公司和漳州航升衛星科技有限公司分別斬獲成長企業組和初創企業組大賽一等獎。決賽選出二等獎4名,三等獎6名,優勝獎20名。另外,大賽選評選出優秀企業45名及設區市賽優勝獎9名,并根據決賽排名推薦17家成長組企業和6家初創組企業晉級全國賽。

(林芹)

## 莆田邊檢站打造“零等待”轉口航綫



8月19日,滾滾熱浪的海面上,裝載7萬多噸煤炭的巴拿馬籍“格瑞斯旺”輪,在莆田出入境邊防檢查站執勤一隊監護下,靠泊福建省莆田市東吳港區國投碼頭10號泊位作業。

為服務煤炭轉口貿易航運,莆田邊檢站構建“馬上就辦”服務體系,執勤一隊24小時進駐港區,服務煤炭轉口航綫,積極推進“智慧邊檢、數據邊檢、效能邊檢”建設,做到“即報即檢、即靠即作、即檢即離”。同時,該站主動上門“一對一”掛鉤幫扶,打造“30分鐘服務圈”,推行“零等待”機制,營造良好的口岸邊檢環境,擴大海絲沿綫國家港口貨物往來“朋友圈”。

(吳志 林孟)

## 「惠僑通」又上新

本報訊 8月19日,福建省僑聯、省醫務志願者協會邀請省內各大醫院30餘名醫生志願者,參加2022年“惠僑通”醫生志願者座談會。來自美國、尼日利亞等國家的僑胞代表出席活動。

會上,入駐“惠僑通”的醫生志願者接受了聘書;省醫務志願者協會與尼日利亞福建同鄉總會簽訂合作協議,組建尼日利亞閩僑應急醫療志願服務隊,并為尼日利亞閩僑應急醫療志願服務隊授旗和服務隊站點授牌。

尼日利亞閩僑應急醫療志願服務隊主要針對突發急病的僑胞患者,將第一時間聯繫“惠僑通”相關醫生志願者,組建醫療諮詢微信群,聯合當地醫院醫療資源,開展遠程問診服務,解決部分海外僑胞看病難題。

僑胞代表、尼日利亞福建同鄉總會會長鄭旭升表示,尼日利亞醫療衛生條件有限,影響在尼僑胞的健康安全。在福建省僑聯、省醫務志願者協會的支持下,尼日利亞永星鋼鐵集團董事長林千淘、尼日利亞萬澤禾集團董事長張霖霜慷慨解囊,尼日利亞閩僑應急醫療志願服務隊得以組建。它的成立必將保障在尼同胞的健康安全。

據了解,“惠僑通”平臺由省僑聯、省醫務志願者協會聯合打造。自2021年試運行以來,致力於為廣大僑胞提供個性化、便捷化、精準化的線上醫療健康服務,傳播中醫藥文化。目前,該平臺已為菲律賓、緬甸、意大利、阿根廷、南非、牙買加等34個國家的海外僑胞提供了醫療健康服務。

(沈喬)

## 魚丸連僑心

### 15位華僑華人成福州魚丸全球推廣使者

15位祖籍福建的華僑華人8月19日在福州市連江縣獲聘為“全球魚丸推廣使者”,今後將在海外向全球推廣福州魚丸,助力打響福州魚丸國際品牌。

福州是中國魚丸之都,連江是福州魚丸主要發源地和主產地,也是中國魚丸之鄉,創造了“全國每四粒魚丸有一粒來自連江”的成績,魚丸產品遠銷20多個國家和地區。

“我們將凝聚海外中華兒女的力量,融入當地社會,去做一個整體的規劃和布局,把連江魚丸的美味帶到全世界。”西班牙福建華商會執行會長、歐洲福建發展聯盟常務副主席陳金郭表示,有幸擔任全球魚丸推廣使者,定不負使命,講好魚丸文化,以魚丸為媒,對話世界。

當日,2022年第二屆福州魚丸文化節在連江縣苔菴鎮平流尾地質公園舉行,助力打響中國魚丸之都及“海上福州”國際品牌,打造“海連江”公共區域品牌。

作為活動重頭戲,“海連江”區域公共品牌發布會舉行。“海連江”區域公共品牌將採取“1+N+X”模式(“海連江”+單品類品牌+企業品牌),形成標準化生產、產業化經營、品牌化營銷的水產業發展新格局,構建以“生態、安全、綠色、可持續”為內涵的區域公共品牌運營及管理體系,讓各地人購買連江產品、吃連江海鮮、來連江旅游。

連江縣委書記陳勁鬆表示,連江是全國水產大縣,水產品總產量連續40多年居全國縣級第二,2021年漁業產值更位居全國縣級第一,但連江水產品品牌散亂繁多,一直沒有形成合力,導致許多優質的海產品在市場上缺乏知名度和影響力。“海連江”區域公共品牌將改變過去優質海產品打不開銷路、賣不出好價的局面,進一步提高連江優質海產品的知名度、認可度,增強連江漁業的影響力和話語權。

業內人士認為,“海連江”區域公共品牌的推出將實現連江縣產業綜合產值大幅提升,電商銷售額、電商銷售占比提升,游客數量增加,切實推動農民增收、企業增效,推動海洋一、二、三產融合發展,給連江縣的鄉村振興提供全產業支撐。

此外,連江還舉行“819全球魚丸日”上綫儀式、平流尾討海音樂節、VR連江魚丸地圖、福州市十佳創意魚丸品牌頒獎、濱海露營等一系列精彩活動。

(彭莉芳 來源:中新網)



## 僑愛心·進社區

### 助力莆田鄉村振興

8月19日,由中國華僑公益基金會、莆田市僑聯主辦的助力鄉村振興公益項目“僑愛心·進社區”活動啓動儀式在仙游縣舉行。

仙游縣僑聯組織自願參與健康基礎篩查的人員進行登記報名,莆田眼科醫院派出醫護人員到當地社區開展項目宣傳、眼健康知識科普講座、對自願檢查的人員進行眼健康基礎檢查,并為參加活動的老年人免費贈送老花鏡,共100副。

(林奇紅)

今年是習近平總書記總提出“晉江經驗”二十周年,盛夏時節,我們採訪了晉江僑鄉幾家僑資企業,感受到僑企堅守實業在疫情之下逆勢而上的韌性。

### 信泰集團——穿上智能鞋“她”將認得你

信泰集團是一家發展中的創新型鞋材生產企業。早在新冠疫情暴發初期,集團旗下的工廠就立即轉產防疫物資。國內疫情緩解之後,信泰集團把重心轉回主業,採取各種措施堅持生產。為適應疫情管控的需要,信泰集團購買了300多頂帳篷,在廠區鋪開,對員工採取閉環管理,盡量為工人提供良好的生產生活環境。與此同時,公司在越南的工廠也在堅持生產,配合越南當地的防疫政策,為員工提供住房、食品、抗原自測試劑等。

集團執行總裁許金升欣慰地說,疫情期間,在當地政府的支持、協調下,原材料調配、物流等困難都得到妥善解決,生產仍在繼續,接單也沒有受到任何影響。

許金升是晉江企業界的創二代,特別強調創新的重要性,制訂了傳統產業向數字化、智能化轉型的戰略。信泰集團將此前購買的5萬多平方米印染廠舊廠房全部推倒,打造成現代化、智能化、自動化的印染車間;建立大數據精管中心,通過工業物聯網聯結所有廠區,即時了解各個生產環節,升級管理能力,不僅提高了供應鏈的快速反應能力,還可以對大批量、個性化的訂單實現實時數據分



## 晉江僑資企業的堅守

析,跟踪當今時代瞬息萬變的消費需求。信泰集團還持續加大科研投入,成立福建省萬物智聯科技有限公司、黑天鵝智能科技(福建)有限公司、鏈接萬物(廈門)科技有限公司等多家科技型子公司。除了鞋材的研發和生產之外,信泰集團正在嘗試將大數據與鞋材結合起來,生產能夠記錄用戶運動習慣的“智能鞋”。它們可以分析穿鞋人的走路情況,判斷其步態是否符合標準,據此推送相關信息。也許,在不久的將來,你的鞋子就能認得你了。

### 恆盛集團——火遍全球的冰墩墩

恆盛集團在疫情之下的揚名似乎更具有傳奇色彩。2022年冬奧會期間,融熊貓形象和航天員形象于一體的冰墩墩得到國內外民眾的喜愛,一夜之間火遍全球,訂單量呈指數級增長,任務一下子就排到五六月份,使生產這款吉祥物的恆盛集團措手不及。時值農曆春節,恆盛董事長許文杰、總經理許鴻源立即動員各部門採取應急措施,一方面加開產品模具,提升日產量,另一方面通過現場招工解決勞動力緊缺的問題,保證生產車間、裝配車間滿負荷運行。

晉江市政府獲悉恆盛集團生產任務繁重、用工緊張之後,立即參與協調紓困,書記、市長現場辦公,迅速從當地的其他工廠調配合適的工人前來支援。疫情之下,恆盛集團對員工採取閉環管理,讓他們住在宿舍樓,由企業提供餐飲日用品等物資保障,相應的檢測則由政府相關部門提供上門服務,切實保證了生產的順利進行。工人們的生產積極性空前高漲。很多老員工紛紛從全國各地趕回來,為趕製冰墩墩貢獻一份力量。

恆盛集團董事長許文杰表示,運動賽事、文化產品的生產,也是一種文化輸出。“我們通過生產完美的賽事吉祥物,可以為國家爭光。”的確,可愛的冰墩墩向世界人民講述着精彩的中國故事。冰墩墩“爆紅”的背後,沉澱着晉江制造乃至中國製造多年以來的匠心傳承與創新。

### 嘉利公司——“幸運”來自哪裏?

疫情暴發以來,晉江玩具企業嘉利公司不但能堅持生產,而且是逆勢而上,2020年納稅1000萬元,2021年納稅2000萬元,而今年的納稅估計會超過3000萬元。總經理許清海連連說他們很幸運。其實,上述奇迹是嘉利公司多年積

累的雄厚實力在危機時刻的顯現。在晉江,嘉利雖然算是民營企業,但耕耘于玩具行業多年,已經做出了自己的品牌,并打入美國市場。其童車系列是進入美國沃爾瑪商場的唯一一家工廠自有品牌,有很大的影響力,連競爭對手都會購買嘉利公司產品再行出售。

2020年疫情發生後,國內外各行各業都受到很大的影響,尤其是物流成本急劇攀升,利潤下滑,美國沃爾瑪收益減少。面對困難,許清海驚喜地看到,中外各方互幫互信、攜手合作,包括設計團隊、銷售團隊、沃爾瑪、生產廠家等各方都主動讓利,分攤費用,共渡難關。嘉利公司在國內的工廠採取了一系列措施保障生產,在當地政府部門的協調支持下,原材料供應、物流等難題得到妥善解決。國外負責接受訂單的部門也沒有因疫情耽擱。國內外配合默契,生產、銷售、後續維修等等都在有條不紊地進行。

今後,嘉利集團準備集中精力從事新產品的研發、製造,鞏固在美國沃爾瑪的份額,并進軍更高檔的兒童用品市場。與此同時,拓展國內市場份額,目前正在籌建自己的工業園區,一方面打造自己的核心產品,同時將相關的中下游產業鏈全部整合進園區。

在抗擊疫情常態化的今天,如何全面恢復經濟發展,保證企業正常生產,仍是當務之急。信泰集團、恆盛集團、嘉利公司等僑資企業以其生動實踐豐富了“晉江經驗”,值得重視和研究。

(俞雲平 王建新)